



Designação do projeto | Unbabel 2017-2019: Plano de Internacionalização

Código do Projeto | Projeto n.º 027767

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Unbabel, Unipessoal, Lda.

Data de aprovação | 2017-11-13

Data de início | 2018-01-05

Data de conclusão | 2020-01-04

Custo total elegível | 491.826,56 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 196.730,62 EUR (Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização de PME)

O projeto visa apoiar a Unbabel a (i) afirmar-se como player de referência na disponibilização de traduções a nível internacional, em particular nos mercados norte e latino-americano e asiático, (ii) aumentar a visibilidade da Empresa e dos seus produtos e serviços, e (iii) elevar o volume de negócios internacional. Neste sentido, perspetivam-se ações de:

- A. Conhecimento de mercados externos - Através da participação em feiras e conferências;
- B. Prospeção e presença em mercados internacionais - Pela abordagem direta junto de potenciais novos clientes em mercados externos;
- C. Presença na web, através da economia digital - Por via da promoção online e aumento da visibilidade da Empresa na web;
- D. Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.